

Briefing für Textwriter

Anregungen wie eine solche Websites aussieht und wie ich mir Artikel/ den Aufbau einer Website vorstelle findest du hier:

<http://spuelmaschinen-tests.de/>

<http://leiserstaubsauger.de/>

<https://www.vergleich.org/massagesessel/>

Allgemeines

- Überschriften in Tahoma 15
- Normale Texte in Microsoft YaHei
- Text in „Wir“ Form und Ansprache des Lesers mit „Du“
- Ein authentischer Stil ist mir wichtig
- Texte frei von Grammatik und Rechtschreibfehlern
- packende und aussagekräftige Überschriften /Keyword ab und zu in Überschriften einbauen
- bei Überschriften darauf achten, dass sie den Leser ansprechen
- Überschriften sollten nicht allzu lange werden
- Auf Struktur und Unterüberschriften achten
- Texte sollten informativ und einfach zu verstehen sein →Zielgruppe beachten
- jeweilige Keyworddichte beachten
- Absatzlänge 50-70 Wörter (maximal 100)
- Innerhalb 300 Wörter die Hauptaussage fett markieren
- auf einfachen Satzbau achten/ Satzlänge nicht zu lang machen
- Gerne dürfen Aufzählungen verwendet werden
- Das Hauptkeyword sollte im ersten Satz des Textes vorkommen
- Ziel des Textes ist die Klickgenerierung auf Affiliate Links
- Texte nicht kopieren →eigener Content
- nur Inspirationen aus Vorlagen holen
- Die Texte sollten wirklich wertvoll sein
- Hilf dem Nutzer wirklich, das für ihn beste Produkt zu finden
- Bei Fragen einfach kurz schreiben, I.d.R. Antworte ich innerhalb 24h

Aufbau /Struktur des Artikels

Einleitung:

Kurze Hinführung zum Thema, Ansprache der Zielgruppe, Hauptkeyword am Anfang einbauen (ca. 100 Wörter)

Hauptteil:

- Bitte passende Zwischenüberschriften verwenden
- Text in Form einer Beschreibung/ eines Tests bzw. eines Produktvergleichs
- Kaufkriterien vermitteln
- Worauf ist beim Kauf zu achten
- Testkriterien vermitteln
- Dem Benutzer einen Kaufratgeber an die Hand geben
- Aufführen von Argumenten warum der Kauf im Internet erfolgen sollte

Fazit:

Ein paar Sätze mit einem ehrlichen Fazit, das ggf. Vor- und Nachteile zusammenfasst

